

KARTA MODUŁU (sylabus)

1. Nazwa modułu: PRODUKTY ZAPACHOWE I PODSTAWY PERFUMERII		2. punkty ECTS
		6
		3. kod ECTS
		S/N1ChemKOS-F-PZPiP-VII
4. Kierunek studiów: Chemia kosmetyczna	5. Ścieżka kształcenia: -	
6. Semestr studiów: VII	7. Stopień: studia I stopnia	
8. Forma studiów: studia stacjonarne/niestacjonarne	9. Język wykładowy: polski	
10. Status modułu: fakultatywny	11. Sposób zaliczenia: egzamin	
12. Grupa: moduł fakultatywny do wyboru		
13. Forma zajęć	14. Metody dydaktyczne	15. Sposób realizacji zajęć
wykład	wykład z prezentacją multimedialną/ wykład konwersatoryjny	zajęcia prowadzone w salach dydaktycznych
ćwiczenia audytoryjne	ćwiczenia audytoryjne: analiza materiałów źródłowych z dyskusją/ rozwiązywanie zadań/ metoda projektów/ klasyczna metoda problemowa/ uczenie się przez odkrywanie	zajęcia prowadzone w salach dydaktycznych
ćwiczenia laboratoryjne	ćwiczenia laboratoryjne: wykonywanie doświadczeń / projektowanie doświadczeń/ instruktaż/ rozwijanie umiejętności praktycznych	zajęcia prowadzone w laboratorium
16. Cele i zadania modułu: 1. Zapoznanie studentów z historią perfumerii. 2. Nabycie przez studentów wiedzy i umiejętności z zakresu recepturowania produktów zapachowych.		
17. Wymagania formalne: 1. Obecność na ćwiczeniach audytoryjnych i laboratoryjnych, możliwość usprawiedliwienia nieobecności na podstawie zwolnienia lekarskiego.		
18. Wymagania wstępne: 1. Ugruntowana wiedza z modułów realizowanych w semestrach I – VI.		
19. Treści programowe:		
lp.	W - wykład / K - konwersatorium:	
W1	Od czasów starożytnych do dzisiaj – historia perfumerii.	
W2	Budowa fizjologiczna i anatomiczna narządów smaku i zapachu. Mechanizm odbioru wrażeń zapachowych. Czynniki wpływające na odczuwanie zapachów.	
W3	Klasyfikacja zapachów. Sposoby otrzymywania surowców zapachowych.	
W4	Zasady tworzenia kompozycji zapachowych, nuty zapachowe. Perfumowanie wyrobów. Produkcja preparatów zapachowych.	
W5	Zapach jako źródło i nośnik informacji, jak pachnie człowiek. Feromony i atraktanty.	
W6	Analiza ilościowa i jakościowa surowców zapachowych.	
lp.	C – ćwiczenia:	

C1	Podstawy oceny sensorycznej zapachów.
C2	Klasyfikacja substancji zapachowych ze względu na pochodzenie (syntetyczne, naturalne – roślinne i zwierzęce).
C3	Olejki eteryczne i perfumeryjne.
C4	Klasyfikacja substancji zapachowych ze względu na charakter chemiczny (aldehydy, ketony, alkohole, fenole, estry, węglowodory terpenowe i inne).
C5	Klasyfikacja substancji zapachowych ze względu na wywoływane wrażenia zapachowe (kamforowe, piżmowe, kwiatowe, owocowe i inne).
C6	Przegląd i prezentacja dostępnych na rynku marek produktów zapachowych.
lp.	L - laboratoria:
L1	Zapoznanie studentów z regulaminem laboratorium oraz przepisami bezpieczeństwa i higieny pracy w czasie zajęć.
L2	Testy olfaktoryczne.
L3	Podstawy perfumerii.
L4	Tworzenie kompozycji zapachowych.
L5	Składniki kompozycji zapachowych m.in. kwiatowych, drzewnych, pielęgnacyjnych.
20. Zakładane efekty uczenia się:	
Wiedza: <i>zbiór opisów, faktów, zasad, teorii i praktyk, przyswojonych w procesie uczenia się, odnoszących się do dziedziny uczenia się lub działalności zawodowej</i>	
Nr efektu	Efekt uczenia się - WIEDZA
	Student, który zaliczył moduł:
01	zna i definiuje elementarne pojęcia z zakresu perfumerii.
02	zna i klasyfikuje substancje zapachowe ze względu na pochodzenie, charakter chemiczny oraz wywoływane wrażenie zapachowe.
03	zna zasady tworzenia kompozycji zapachowych.
Umiejętności: <i>zdolność wykonywania zadań i rozwiązywania problemów właściwych dla dziedziny uczenia się lub działalności zawodowej</i>	
Nr efektu	Efekt uczenia się - UMIEJĘTNOŚCI
	Student, który zaliczył moduł:
04	potrafi zastosować właściwą aparaturę mającą zastosowanie przy produkcji preparatów zapachowych.
05	potrafi przeprowadzić analizę surowców zapachowych.
06	potrafi tworzyć kompozycje zapachowe.
07	potrafi rozpoznać surowce kosmetyczne wykorzystywane przy tworzeniu kompozycji zapachowych.
Kompetencje społeczne: <i>zdolność do kształtowania własnego rozwoju oraz autonomicznego i odpowiedzialnego uczestnictwa w życiu zawodowym i społecznym, z uwzględnieniem etycznego kontekstu własnego postępowania</i>	
Nr efektu	Efekt uczenia się - KOMPETENCJE
	Student, który zaliczył moduł:
08	potrafi współpracować w zespole, w którym przyjmuje różne role.
09	potrafi prawidłowo określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania.
20a. Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się:	
Nr efektu modułowego	Symbol EKK
01	ChK1P_W01
02	ChK1P_W17
03	ChK1P_W18, ChK1P_W19
04	ChK1P_U11
05	ChK1P_U21
06	ChK1P_U16
07	ChK1P_U03, ChK1P_U15
08	ChK1P_K03
09	ChK1P_K05
21. Sposoby oceny:	

F – formująca: F5-odpowiedź ustna F6-ocena bieżąca (za wykonanie ćwiczeń)		P – podsumowująca: P2-egzamin pisemny		
22. Sposób weryfikacji efektów uczenia się:				
Nr efektu	Treści programowe	Sposób oceny		
01	W1-W6, C1-C6, L2-L5	F5, F6, P2		
02	W5, C1-C5	F5, F6, P2		
03	W3, W4, L2-L5	F5, F6		
04	W1, W3-W6, L2-L5	F5, F6, P2		
05	W3-W6, C1-C5, L2-L5	F5, F6		
06	W3, W4, L2-L5	F5, F6		
07	W5-W6, C1-C5, L2-L5	F5, F6		
08	C1-C6, L1-L5	F5, F6		
09	C1-C6, L1-L5	F5, F6		
23. Warunek zaliczenia modułu:				
Uzyskanie pozytywnych ocen z odpowiedzi ustnych oraz za wykonane ćwiczenia. Wszystkie oceny będą stanowić podstawę do wystawienia oceny końcowej, będącą średnią ocen zdobytych w czasie semestru. Uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu według skali:				
Dostateczny	Dostateczny plus	Dobry	Dobry plus	Bardzo dobry
50-59%	60-69%	70-79%	80-89%	90-100%
24. Całkowity nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia efektów uczenia się w godzinach oraz punktach ECTS:				
Ogółem stacjonarne	Ogółem niestacjonarne	stacjonarne	niestacjonarne	
150 h	150 h	6 ECTS		
- w tym liczba punktów ECTS za godziny kontaktowe z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego		3 ECTS	1,92 ECTS	
- w tym liczba punktów ECTS za godziny realizowane w formie samodzielnej pracy		3 ECTS	4,08 ECTS	
25. Wykaz literatury podstawowej (wykorzystywana podczas zajęć i studiowana samodzielnie przez studenta)				
1. Farbiszewski R., Jabłońska Trypuć A., Sensoryka i substancje zapachowe: skrypt dla studentów kosmetologii, Białystok 2006.				
2. Jabłońska Trypuć A., Farbiszewski R., Sensoryka i podstawy perfumerii, Warszawa 2008.				
3. Brud W., Konopacka Brud I., Podstawy perfumerii. Historia, pochodzenia i zastosowanie substancji zapachowych, Łódź 2009.				
4. Wasilenko A., Świat perfum, Warszawa 2011.				
5. Hoffmann B., Perfumy. Uwarunkowania kulturowo-społeczne, Kraków 2013.				
6. Aktualnie obowiązujące akta prawne.				
26. Wykaz literatury uzupełniającej:				
1. Malinka W., Zarys chemii kosmetycznej, Wrocław 1999.				
2. Gawęcka J., Jędryka T., Analiza sensoryczna. Wybrane metody i przykłady zastosowań, Poznań 2001.				
3. Jędryka T., Metody sensoryczne, Kraków 2001.				
4. Glinka R., Receptura kosmetyczna, Łódź 2003.				
5. Jędrzejko K., Kowalczyk B., Bacłar B., Rośliny kosmetyczne, Katowice 2007.				
6. Turin L., The secret of scent: Adventures in Perfume and the Science of Smell, 2007.				
7. Góra J., Lis A., Najcenniejsze olejki eterycznej, Toruń 2019.				
8. Czasopisma branżowe.				